

**VOTRE ESPRIT
EST ENCORE
MON TERRAIN DE JEU**

Vincent Hedan

relecture : Pierre Hedan

photo couverture : Tony Corgann

couverture & illustrations : Mai Taguay

SOMMAIRE

INTRODUCTION	9
C'EST TON DESTIN	15
CLUEDO MENTAL	31
MILLÉSIME	41
INTACTO	51
MÉMOIRE PHOTOGRAPHIQUE	65
LES ENFANTS SONT MERVEILLEUX	75
VOTRE FEMME EST VOTRE PIRE ENNEMIE	83
ASTROBOY	89
ASTROALPHABET	97
UNE FEMME DISCRÈTE	111
LA VOIE DU BOOK TEST	121
CONFLIT CONJUGAL	133
UNE MEILLEURE HISTOIRE	139

INTRODUCTION

En finissant *Votre esprit est mon terrain de jeu*, je me suis rendu compte que j'avais encore une multitude d'idées qui correspondaient à ce format. Des routines avec des thèmes originaux inspirés par la littérature et le cinéma, réalisables avec des méthodes simples et directes, nécessitant peu de matériel et pouvant être présentées sur scène et en close-up. Il m'a fallu du temps pour choisir les idées que je voulais réunir dans ce deuxième volume ; comme dans le précédent, je vous fournis souvent le texte que j'utilise, suivi de l'explication détaillée des points cruciaux à respecter pour que la démonstration fonctionne correctement.

« C'est ton destin » est le résultat de ma réflexion sur le célèbre effet du *chair test*. J'y discute de l'intérêt de ce classique et je décris une méthode simple, directe, sûre à 100 % et complètement automatique, que vous pourrez présenter dans toutes les conditions.

Dans « Cluedo Mental », l'idée de base avec des cartes à jouer classiques est devenue une routine visuelle et divertissante, autour du célèbre jeu de société. La méthode est automatique et vous pouvez l'adapter à d'autres univers, en fonction de votre public.

« Millésime » démontre la chance du spectateur et prouve que sa pièce porte-bonheur lui permet de réaliser une coïncidence impossible. Grâce, entre autres, à un principe

déjà exploité dans le premier tome de cette série, c'est très facile à faire.

« Intacto » traite du même thème et peut être présenté avec « Millésime ». La chance du spectateur continue à le guider, malgré le fait que son choix soit libre et gardé secret.

Avec « Mémoire photographique », le spectateur manipule vos souvenirs sous forme de photos, créant un visuel fort qui représente le fonctionnement de notre mémoire. La prédiction finale arrive comme une surprise et prend une forme très inattendue.

« Les enfants sont merveilleux » propose une démonstration impossible avec un jouet connu de tous, une méthode originale pouvant s'adapter à d'autres effets, et une réflexion sur les symboles ESP en mentalisme.

Le titre taquin de « Votre femme est votre pire ennemie » (le premier essai théorique de ce nouveau tome) est en fait l'occasion d'une discussion sérieuse sur notre relation avec notre public. En comprenant mieux cette interaction, nous pouvons facilement améliorer nos prestations.

« Astroboy » n'est pas lié au célèbre héros du mangaka Osamu Tezuka. Dans cet effet, vous expliquez que vous avez entraîné votre intuition pour trouver, tel un sonar, la personne à qui remettre l'enveloppe qui lui revient.

« Astroalphabet » s'intéresse aussi aux signes du zodiaque, mais les explications dévoilent une méthode polyvalente et terriblement efficace pour deviner un mot pensé, tout en faisant des révélations supplémentaires sur ce mot et la spectatrice.

Pensé comme un tour d'ouverture, « Une femme discrète » peut aussi être présenté quand vous avez besoin de faire monter une personne sur scène et que vous voulez en profiter pour créer un effet rapide et impossible.

« La voie du *book test* » est une démonstration en plusieurs phases où vous devinez les mots pensés librement dans un livre normal et emprunté. De plus, vous devinez les questions des spectateurs et finissez en leur fournissant des réponses justes qui sauront les encourager dans leurs projets.

« Conflit conjugal » est un effet amusant auquel participe un couple. D'abord basé sur la réciprocité, ce jeu d'argent voit vite un gagnant émerger. Mais le dernier mot vous revient, avec une prédiction que le couple peut garder en souvenir.

« Une meilleure histoire » est le deuxième essai théorique de ce livre. Nous y redécouvrons un vieux concept psychologique et nous envisageons une autre approche permettant de mieux contrôler les souvenirs que le public aura de votre prestation.

Le matériel reste simple et accessible. Dans certains cas, je vous fournis le lien vers un site distribuant le produit mentionné. Ces liens sont raccourcis pour vous faciliter la tâche, il vous suffit de les recopier dans votre navigateur Internet (parfois en rajoutant <http://> devant le lien).

Ce livre rassemble des effets que vous pouvez facilement adapter et intégrer à votre arsenal, avec des situations intéressantes et des thèmes sachant captiver le public. L'esprit du premier volume reste le même ici. Respectez le public, traitez chaque spectateur comme un nouvel ami et sachez créer une relation qui valorise l'expérience que vous partagez avec les gens qui vous entourent.

Vincent Hedan

Paris, 2017